



BLOCKBUSTERS: FORMAÇÃO DO IMAGINÁRIO A PARTIR DO CINEMA DE ENTRETENIMENTO ESTADUNIDENSE

PROFS. RIVA NASCIMENTO E JONIEL VERAS

Ementa

Para um estudo da construção do imaginário no cinema em diálogo com obras que alcançaram sucesso de público e crítica ao redor do mundo, cabe levar em consideração alguns aspectos, tais como: de que modo a elaboração de um determinado enredo atende às demandas, desejos, e em última instância representam medos e inseguranças dos sujeitos (espectadores)? De quais dispositivos uma obra específica lança mão para criar uma comunicação efetiva com seu público?

Devemos entender de que modo abstração e entretenimento se aliam na indústria cinematográfica para atingir tais objetivos. De que maneira os filmes considerados blockbusters se reconstruíram ao longo dos anos? É possível estabelecer relações entre sucesso de bilheteria e qualidade fílmica?

Abordando filmes estadunidenses produzidos entre os anos 1970 e os anos 1990, de que maneira podemos identificar e problematizar elementos que tragam, para nós espectadores, os conceitos de poder, conhecimento, tecnologia e livre-arbítrio? É possível considerar o discurso cinematográfico como inacabado e convidativo mesmo em filmes de entretenimento? De que modo o espectador - em sua relação com roteiro, fotografia, montagem, entre outros - torna-se também narrador ou personagem no cinema?

Objetivos

- Compreender as características do filme de entretenimento.
- Identificar o papel da ideologia no filme de entretenimento.
- Identificar a relação entre a ficção e a realidade na construção do imaginário sobre a sociedade estadunidense.
- Abordar expressões da língua inglesa referentes ao tema.

Metodologia

- Estudo dos filmes selecionados;
- Estudo de aspectos da arte cinematográfica: a montagem, a fotografia, a trilha sonora, o figurino, o tempo e o espaço;

- Discussão dos filmes selecionados e outros que a eles se relacionem;
- Discussão de expressões da língua inglesa no contexto específico.

Programa de investigação

- Cinema de entretenimento.
- Indústria cultural.
- Elementos da narrativa cinematográfica.
- Música ou trilha sonora e imagem.
- Expressões idiomáticas.

Avaliação

- Participação em sala de aula após a exibição dos filmes.
- Propostas de reflexão a partir dos filmes exibidos.

Referências bibliográficas

ADORNO, Theodor. “A indústria cultural: o esclarecimento como mistificação das massas”. In: *Dialética do esclarecimento*. Tradução de Guido Antonio de Almeida. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

GOMES, Paulo Emílio Salles et. alii. “A personagem cinematográfica”. In: *A personagem de ficção*. 10.^a ed. São Paulo: Perspectiva, 2000.

SANTOS, CCR., RUGGI, LO., and FRANCISCO, M. High school cinematográfica: juventude, consumo e popularidade nos filmes de John Hughes. In: TRAVANCAS, I., and NOGUEIRA, SG., orgs. *Antropologia da comunicação de massa* [online]. Campina Grande: EDUEPB, 2016. *Paradigmas da Comunicação* collection, pp. 161-190. ISBN 978-85-7879-332-6.